



### 汕頭市在印尼設立首個獲官方批准的合法玩具展廳

## 突破外貿關鍵環節 助推汕貨走向國際



汕頭萬基印尼玩具展廳內部效果圖。

【汕頭日報訊】印度尼西亞是東南亞最大的經濟體，在“一帶一路”倡議引領下，成為中國企業出海東南亞的重要布局點。近日，汕頭市外貿企業汕頭萬基貿易有限公司在印尼設立的玩具展廳正式招商，吸引眾多玩具企業加入。這不僅是汕頭市在印

尼設立的首個得到官方批准的合法玩具展廳，更是貫徹落實汕頭市商貿高質量發展大會精神，建強全球貿易網絡，搭建貿易平臺的具體舉措。

據了解，以往印尼的玩具進口市場存在貿易壁壘，大量優質產品無法進入市場，存在清關流程複雜、印尼國家標準SNI認證費用高昂和散貨難交易等問題。汕頭萬基貿易有限公司行政總監洪浩瀚表示，在印尼設立展廳，公司將為汕頭企業提供清關、物流、營銷等服務，突破印尼市場的關鍵環節，簡化貿易流程，助推汕頭的創意玩具和優勢產品走向國際市場，推動汕頭市玩具產業高質量發展。

印尼是世界第四人口大國，人口結構年輕化顯著，對玩具和日用品有較大的需求。目前印尼60%的玩具產品均來自汕頭。坐落於印尼的第二大城市泗水，汕頭萬基印尼玩具展廳位於當地的玩具批發市場核心商圈，緊鄰當地火車站，擁有優越的地理位置。展廳總面積近4500平方米，還配套有酒店、洽談室、直播間和倉庫燈，為商家和訪客提供極大的便利。據悉，印尼展廳一經推出，就受到眾多澄海玩具企業的關注，展廳內展位預定數量已超過一半。

“印尼展廳的設立，更好地助推我們玩具企業與國際貿易的接軌。”澄海區漢達塑料玩具廠總經理姚俊鋒告訴記者，近年來印尼的生育率相對較高，對兒童玩具的需求旺盛，所以企業對於印尼的玩具市場未來的發展持有較大信心。生產中高端玩具的澄海區文盛塑膠玩具實業有限公司在此前已與印尼方面有過合作，發現當地對中高端玩具

產品有一定的消費能力，為此企業也十分看好印尼展廳的發展前景，提前預定展位。

據悉，去年，汕頭經貿代表團帶領汕頭市企業深入考察了印尼玩具市場，與印尼對口商協會進行了深入的洽談交流，為企業出海發展提供了實質性的幫助和堅定的信心。洪浩瀚也希望通過汕頭在印尼豐富的華僑資源優勢，進一步深化汕頭與印尼之間的高質合作，共同開創澄海玩具行業的新里程，助力中國玩具走向世界。

(李德鵬)

### 緊跟市場多樣化需求，澄海玩企用創意傳遞歡樂

## “中國玩具之都”澄海玩具迎銷售高峰



新動能，推動產業高質量發展。

當前，玩具市場競爭越來越激烈，澄海玩具企業紛紛借力IP培育產業新質生產力，全區玩具產業IP授權數和玩具品牌擁有量均為全國第一，每年拿到的玩具類專利授權數量在1萬件以上，澄海玩具產業正以“玩具+IP”的模式蓬勃發展。奧飛娛樂公司構建全年齡段IP矩陣，其中，世界級IP超級飛俠今年迎來10周歲生日，超級飛俠動畫片和IP玩具受到全球170多個國家小朋友的喜愛，其他國內大IP喜洋洋、太狼、鏢甲勇士、巴啦啦小魔仙已經有15年以上的歷史，通過布局優質IP，生產玩具、文具、日用品等多品類衍生品，深受市場歡迎。公司年度報告顯示，2023年，奧飛娛樂的國內市場玩具零售總額906.9億，同比增長2.7%。公司也將堅持發展IP，做大做強文創產業。奧飛娛樂股份有限公司人力行政經理邵啓帆表示，公司後續會繼續推進人工智能與兒童IP活化、兒童IP數字人研發及商業應用。

目前，汕頭正持續推進企業倍增培育、創創新賦能、商貿服務提質、品牌塑造提升“四大行動”，澄海玩具企業乘著文化創意的東風一路飛馳，講好文化故事，為世界打開“想象力的大門”。接下來，澄海區將做大做強“玩具+大文創”產業，重點發展積木玩具產業，協同發展文化創意產業，加快實施創創新賦能，力爭將澄海打造成為全國乃至全球玩具產業高端發展、創新發展、質量發展的標杆和引領極，助力汕頭走好走實“工業立市、產業強市”之路，以“貿”促工、以“工”興貿、工商并舉。

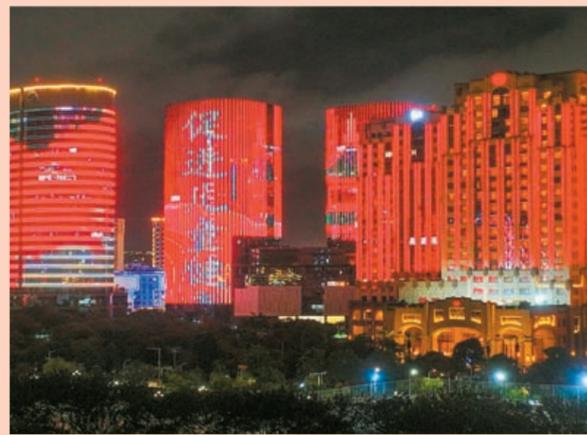
責任編輯 劉慧

(林黛婉 攝影報道)

在奧飛娛樂股份有限公司的電商雲倉裏，超級飛俠、鏢甲勇士、劍旋陀螺、量子戰隊機甲等玩具陸續完成分揀、質檢、打包，每2秒就有一個快遞在流水線上核驗過關，等待發貨。“六一”國際兒童節前夕，玩具禮品迎來銷售高峰，中國玩具禮品之都澄海向全球大小朋友源源不斷生產、發送“六一”禮物，帶去快樂和驚喜。不少00後大學生也成了玩具消費主力軍。今年5月，汕頭澄海玩具產業帶過家家玩具的銷量同比增長了367%，日均搜索增長473%，其中，00後大學生占據了4成的購買份額。

如今，隨著科技發展和消費者需求多樣化，澄海玩具企業緊跟時代潮流，放飛想象力，講好IP故事，催生產業

## “六一”，汕頭為孩子“亮燈”！



在“六一”國際兒童節來臨之際，汕頭市區時代廣場夜空為小朋友送來了一份璀璨的節日禮物——“六一”版主題燈光秀。

據了解，從5月31日至6月3日，每晚將在時代廣場為孩子們點亮燈光，並播放“點亮兒童心願，共護健康成長”“關心保護兒童成長是全社會的共同責任”“全社會行動起來，守護新時代兒童茁壯成長”“攜手呵護幼苗，促進兒童健康成長”等宣傳標語。此舉既為全市小朋友營造濃厚的節日氣氛，也借此弘揚全社會關心關愛未成年人保護工作的良好氛圍，促進汕頭市未成年人健康成長。

(林鵬 攝影報道)

### 畫臉譜、穿戲服、當好漢，了解潮汕文化推動兩地交流

## 馬來西亞僑胞來汕開啟英歌舞考察學習之旅



澄海玩具品種多樣遠銷海內外，深受小朋友喜愛。

馬來西亞僑胞來汕開啟當好漢的“學習模式”。

【汕頭日報訊】5月31日至6月4日，馬來西亞柔佛潮州八邑會館武術團一行不遠千里來到汕頭，在潮陽區開展為期5天的英歌舞考察學習之旅，深入了解潮汕傳統文化精髓，共同推動兩地人文交流不斷深入發展。

為歡迎遠道而來的客人，來自潮陽後溪英歌隊、古帥青年英歌隊、忠精英歌隊的隊員們盛裝亮相，輪番上陣。他們手執英歌槌上下翻飛舞動，伴隨著鏗鏘的鼓點轉身跳躍、變換陣型，淋漓盡致展現“中華戰舞”的熱血與激情。

考察團被精湛的表演深深吸引，不時發出掌聲和叫好聲，隨後便迫不及待開啓畫臉譜、穿戲服、當好漢的“學習模式”。在一招一式、一槌一鼓中，大家越學越起勁，越學越有範兒。馬來西亞柔佛潮州八邑會館武術團總教練林華告訴記者，此次來汕主要學習英歌舞的臉譜勾勒、服飾穿搭以及不同陣法和套路，收穫良多、受益匪淺。“我們希望學成之後回國，組建馬來西亞首支英歌舞隊，將英歌舞與武術相結合，在馬來西亞傳承下去弘揚開來。”

英歌舞的“火爆”源於文化認同，寄托著鄉情鄉愁。考察團成員們雖然都生於海外，但與家鄉始終血脈相連、同根同源。在學習中，大家切身感受到潮汕民俗的獨特魅力，也加深了與祖籍地的感情。年僅11歲的鐘凱宏是考察團中

年齡最小的成員，他興高采烈地對記者說道，之前在視頻上看英歌舞表演時熱血沸騰，這次能親眼看到現場演出，感到很震撼很激動，還欣喜地發現“時遷”一些跳躍和踢腿的動作跟武術很相似，希望通過這次學習，把英歌舞分享給身邊更多的人，讓他們感受到英歌舞的精彩。

馬來西亞柔佛潮州八邑會館位於素有“小汕頭”之稱的新山市，該會館長期與汕頭聯繫密切。記者了解到，早在2011年，汕頭市與新山市就締結友好交流城市關係，翌年，汕頭市英歌舞團首次“出海”表演，引發萬人空巷盛況，這股在大馬路刮起的“梁山好漢旋風”，至今仍被當地民眾津津樂道。

潮陽後溪英歌隊隊長林芳武當年就跟隨父親到馬來西亞參加演出，這次在家鄉迎來馬來西亞的客人，他感慨這是文化的交流，更是情感的延續。他也將把後溪英歌隊最古老最傳統的“七星拳法”毫無保留傳授給大家。“12年前很多馬來西亞人都看過英歌舞，對英歌舞印象很深刻，到現在都十分懷念，熱切期盼再一次在新山看到這樣的表演。”馬來西亞柔佛潮州八邑會館青年團副團長羅培文說，希望把英歌舞文化帶回馬來西亞柔佛新山，讓更多人可以感受到這一中華傳統文化的魅力。

(楊舒佳 攝影報道)